

マーシュジャパン/日本リスク総研/アディッシュ オンラインセミナーのご案内

## 人材採用は”口コミSNS”の時代～意図しない炎上・新たな トラブル信用棄損の危機をどう防ぐか～

6/29(水)13:30開催

時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、誠に有難うございます。

私どもマーシュジャパンは株式会社日本リスク総研とアディッシュ株式会社と共同で掲題オンラインセミナーを開催する運びとなりました。

近年、インターネットの普及・SNS（ソーシャル・メディア・ネットワーク）の拡がりにより、個人のインターネット上での発信が手軽となり、採用活動でも求職者は企業に関する真偽不明な情報へ容易にアクセスできるようになりました。

それらの情報は企業側のコントロールができない環境で「企業情報」として拡散するため、採用活動でもインターネット上のリスク対策が必須となっています。

そこで今回は、ネット炎上のメカニズムを掘り下げ、効率的かつ効果的な対策と、会社が平時のうちにやるべきリスクマネジメント、そしてSNS炎上への備えとしての保険対策もあわせてご紹介いたします。

ご多用中とは思いますが、皆様のご視聴をお待ちしております。ご視聴にあたりましては、以下よりお申込みフォームにアクセスいただき、必要事項を入力の上、ご登録をお願いいたします。

### 人材採用は”口コミSNS”の時代 ～意図しない炎上・新たなトラブル信用棄損の危機をどう防ぐか～

開催日時 2022年6月29日（水） 13:30-14:30

会場 WEB開催（オンラインセミナー）

参加費 無料

第1部 「事例に学ぶ！人事採用担当者が把握したい口コミの課題と活用術」  
アディッシュ株式会社 折原 佑斗

第2部 「業保険が元来有する機能を見直し、評判リスク（レピュテーションリスク）の対策を考える」  
マーシュジャパン株式会社 池淵 侯

第3部 パネルディスカッション